

أقوى واحد

في جوغل!



حسن الطيبي

**أكيد مش رح بصير موقعك**

**سوبر مان بين المواقع**

**بهيك كنيب صغير ، ومش**

**رح تكون أقوى واحد في**

**جوجل بأكهم صفحة ، لكن**

**انشالله يكون حجه**

**المعلومات منيح وپفيد**

**موقعك زي ما بدك وأكثر !**

# قبل أي شيء ، هذا الكتيب

## بُحَدِّثُ عن السيو SEO

" وهو Search engine optimization ، أي علم تحسين ظهور موقع الكتروني أو صفحة موقع الكتروني في نتائج محركات البحث **المجانية** (غير المدفوعة) بحيث يظهر في النتائج الأولى، وذلك عن طريق دراسة كيفية عمل محركات البحث والعوامل المؤثرة على ترتيب نتائج محركات البحث وتحسينها .. **طبعا تعريف ويكيبيديا** !  
بمعنى آخر : عليك اتباع عدد من الخطوات ، في موقعك ، في مدونتك ، في مقالاتك ، في الفيديو الخاص بك ، من أجل أن يحبك جوجل ويمنحك ثقته ..

### بُعني رح تتعلمه كيف بصير **GOOGLE**

### بُحِبُّكَ وَبُغَاوِزْ مَعَكَ وَبُهِيْزِكَ !

ذكرت في كتابي السابق ( سمكة لا تجيد السباحة ) بعض تجاربي الشخصية ، وقصص من حياتي ، ومحطات بمسيرتي التسويقية والعملية ، وهناك المزيد من التفاصيل الأخرى في موقعي الرسمي [www.Hasanalhalaby.com](http://www.Hasanalhalaby.com)

## ولكن

من المهم أن تعرف أنني أعمل في مجال التسويق الإلكتروني والسوشال ميديا ، وأني منذ عام ٢٠١٥ وأنا متخصص أكثر بعالم جوجل ، وبمسك الكلمات المفتاحية في جوجل ، وبأرشفة المواقع وتحسين نتائجها في محركات البحث ، ولهذا ومن باب زيادة الاطمئنان عندك قبل قراءة السطور القادمة ؛ لو بحثت في جوجل عن :

**مسك الكلمات المفتاحية**

أو

**حساب انستقرام للبيع**

ستجد أن موقعي [www.Zawwd.com](http://www.Zawwd.com) المتخصص  
بخدمات التسويق الإلكتروني والسوشال ميديا ، قد احتل  
النتيجة الأولى ، بالصفحة الأولى ، والحمد لله ..

# وهذا المنطقي في عالم السيو

هناك كلمة شهيرة قرأتها مرة : " إذا أردت أن تدفن جثة  
أحدهم فلن تجد مكاناً أفضل من الصفحة الثانية في  
جوجل " ! العبارة عبقرية ، فلا أحد يهتم بنتائج الصفحة  
الثانية في جوجل .. الكل يريد أن يكون متميزاً ، ومتفوقاً  
والأول في جوجل ، رغم أنف كل المنافسين ..

## الصفحة الأولى وبس !

## لكن كيف ؟!

كيف يمكن لك وبمقال جديد لك ، أن تتجاوز مدونات كبيرة ، ومواقع قديمة وضحمة، ومنتديات ذات تفاعل عالٍ وقوي جداً ، وروابط خلفية (باك لينكس) كثيرة، ومئات أو آلاف الإشارات الاجتماعية ؟!



First Page Results GUARANTEED!

Google Search

I'm Feeling Lucky

**هناك خطوات لا بد من اتباعها ،  
ونصائح لا مانع من الأخذ بها ،  
وأفكار لا بأس إن طبقتها !**

## العنوان هو الأهم على الإطلاق !

عندما تبدأ بكتابة مقال متوافق مع السيو عليك أن تراعي أن تكون الكلمة المفتاحية موجودة في عنوان المقال، وليس بالضرورة أن يكون عنوان المقال هو كلمتنا المفتاحية فحسب بل يشترط فقط أن تكون كلمتنا المفتاحية، في عنوان المقال بشكل عام . .

**مثلاً ، كلمتي المفتاحية هي ( طبيب أسنان في الأردن ) ،**

سيكون عنوان المقال أحد العناوين التالية :

أين تجد أفضل طبيب أسنان في الأردن ؟

مواصفات أحسن طبيب أسنان في الأردن

قصتي مع أروع طبيب أسنان في الأردن

طبيب أسنان في الأردن ، ممتاز وجربته وأنصحكم به !

أخبروني إنه أفضل طبيب أسنان في الأردن، ولكن !

لا يمكن أن يكون العنوان بعيداً عن المحتوى ، لا يصح  
أبداً أن يكون العنوان يتحدث عن أطباء الأسنان  
بينما المقالة تتحدث عن صناعة الأخشاب ، أو تربية  
القطط ، أو أساسيات التصوير الفوتوغرافي !

**يجب أن يكون العنوان مرتبطاً  
بمحتوى المقال . . يجب ، لازم !**

أنصحك بقراءة المزيد في جوجل حول العناوين وكيفية  
كتابة عنوان جذاب ، هناك عناوين جامدة وجافة وباردة  
جداً ، أنصحك بالابتعاد عنها والهرب منها فوراً . .

**يجب أن يكون العنوان مشوقاً ، قريباً من القلب، ولو  
استطعت أن تجعله عنواناً مستفزاً لكان أفضل . .**

**الناس بعشقون العناوين المسنفة !**



# توزيع الكلمات المفتاحية

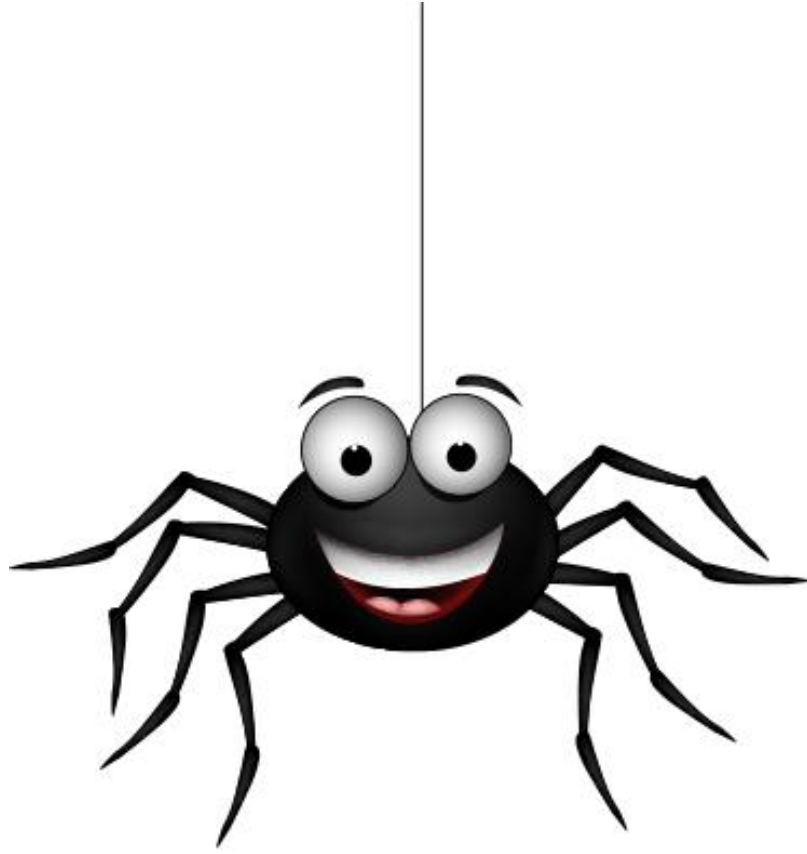
من أجل أن يحبك جوجل بالمعنى الحرفي للكلمة ، عليك أن ترضيه بكل ما يطلبه .. تخيل معي أن تشتري قرص بيتزا خضار من (بيتزاهت) مثلاً، وتجد أن الخضار فيها ليس أكثر من شريحة بندورة واحدة !

ستشعر بالغضب الشديد وربما ستعود لتلقيها في وجه الكاشير مباشرة وتطالب باسترداد نقودك ..

جوجل لن يحبك إلا إذا أرضيته وكانت الكلمة المفتاحية المستهدفة بالنسبة لك موزعة بشكل منطقي كالتالي :

★ **يجب** أن تكون الكلمة المفتاحية المذكورة في أول ١٥ كلمة من المقال ، ويجب أن تكون أيضاً من ضمن آخر ١٥ كلمة في المقال ..

**لا تسأل لماذا ! لكن عناكب جوجل تريد هذا ، وهذا يكفي ، ونحن في مرحلة نريد فيها رضا جوجل !**



★ **يجب أن تكون الكلمة المفتاحية موجودة في كل**  
**فقرة، حسب طول الفقرة طبعاً، وحسب حجم المقال!**

**مقال من ٣٠٠ كلمة يختلف عن مقال من**  
**٧٠٠ كلمة أو ١٢٠٠ كلمة، من الطبيعي**  
**ألا يكون عدد الكلمات المفتاحية في كل**  
**مقال هو نفس العدد**

وهذا ما يقودني للنقطة التالية وهي قاعدة مشهورة

بعالم السيو ، قاعدة ال ٣ و ال ٦ !

حيث يجب أن تنتبه جيداً ، بحيث لا تكون نسبة الكلمة  
المفتاحية بالمقال أقل من ٣٪ ولا تزيد عن ٦٪ ، وتتم  
معرفة ذلك من خلال عد كلمات المقالة وعد مرات تكرار  
الكلمة المفتاحية في المقالة ، وحساب النسبة المئوية  
لتواجدها ، أو يمكنك الاعتماد على إضافة Yoast  
العظيمة جداً في مدونات ومواقع Wordpress والتي  
تقوم بحساب كل شيء ، وتنبهك على كل ما ينقصك !

WordPress SEO  
by Yoast



**لا تملأ مقالك بالكلمة المفتاحية بحيث**

**لا يفهمه القارئ ، ويراها متخماً**

**ومحشواً بشكل مزعج وغبي ! هكذا**

**سيكرهك القارئ ، وجوجل معاً ..**

**★ يجب أيضاً أن تراعي نقطة تمييز الكلمة المفتاحية**

**بثلاثة تنسيقات مختلفة ، يجبها جوجل ولا نعرف لماذا ،**

**ربما لأنه تمنحه إشارة أن هذا المحتوى مهم أو مميز ..**

**الوسوم أو التنسيقات هي :**

**كلمة مفتاحية بالخط العريض Bold**

**كلمة مفتاحية مكتوبة بالخط المائل**

**كلمة مفتاحية مكتوبة وتحتها خط**

**تماماً كما فعلت بالسطور الثلاثة السابقة !**

★ **يجب** أيضاً أن تكون الكلمة المفتاحية في رابط الموضوع ،

اللينك الخاص به ، أو على الأقل معنى الكلمة

بالانجليزية .. **فجوجل تفهم كل اللغات** !

مثلاً ، إياك أن يكون لديك مقال في موقعك تتحدث عن

بيع حسابات انستجرام ، ويكون لينكها كالتالي :

[www.Zawwd.com/17/11/2017](http://www.Zawwd.com/17/11/2017)

[www.Zawwd.com/goodarticle](http://www.Zawwd.com/goodarticle)

[www.Zawwd.com/newnew2017](http://www.Zawwd.com/newnew2017)

في موقعي ، أحببت أن يكون عنوان المقال في اللينك :

← → ↻ ⓘ [zawwd.com/حساب-انستجرام-للبيع/](http://zawwd.com/حساب-انستجرام-للبيع/)

f t g+

Mail : [contact@zawwd.com](mailto:contact@zawwd.com)

00962788623 4

حسابات سناب شات أردنية

عملاؤنا

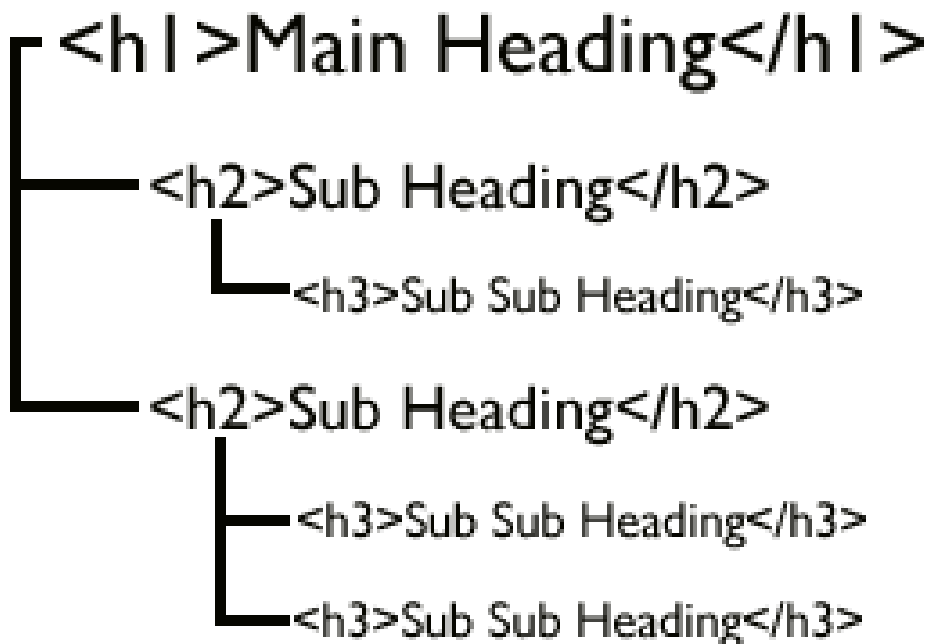
إتصل بنا

من نحن

للمهتمين بشراء حسابات

# لهم جداً

★ يُقسم المقال لعدة فقرات ذات عناوين رئيسية وعناوين فرعية بعد المقدمة، ويُستخدم في تنفيذ العناوين خيار الترويسة (ترويسة ٢ للعناوين الرئيسية وترويسة ٣ للفرعية وترويسة ٤ لما بعد ذلك) عوضاً عن الفقرة، وتُستعمل الكلمة المفتاحية في عنوان جانبي رئيسي بحجم Heading 2.. من المهم أن تكون الكلمة المفتاحية أيضاً في العناوين الفرعية، بما لا يتعارض ككثافة مع جوجل !



★ **يجب** أن تنتبه على وجود كلمات مفتاحية ثانوية أخرى

في المقال .. **نعد للمثال** ، لو كان مقالك عن ( أفضل طبيب أسنان في الأردن ) ، فمن الجيد جداً أن تضيف عدة كلمات ثانية في جسد المقال ، مثل ( طب الأسنان في الأردن ) ، ( أطباء الأسنان المميزين جداً في الأردن ) ، ( أحسن طبيب أسنان في الأردن ) ، ( أروع طبيب أسنان في الأردن ) وهكذا .. **ومن المهم أن تستشير جوجل بالكلمات التي تريد أن تضعها في مقالتك !**

هل يمكن لك أن تستشير جوجل لتعرف ما هي الكلمات التي يجب أن تضعها في مقالتك ؟ !





**أقولها دوماً في محاضراتي العامة مع جروب (أونلاينرز)**  
**في فيسبوك** ، أو في محاضراتي ودوراتي الخاصة : **جوجل**  
من أعظم اختراعات البشرية ، ولا يوجد حجة أمام أي  
شخص للتطور في أي مجال .. كل شخص فينا يستطيع أن  
يكون خبيراً بأي مجال يريده خلال عدة سنوات ، فقط لو  
منح جوجل كل يوم ساعة أو ساعتين من وقته ، لتطوير  
ذاته ومهاراته وإمكانياته ..

**أتحدث عن أهم أداة أستخدمها في عالم العمل عبر**  
**الإنترنت** ، منذ دخولي هذا المجال في عام ٢٠١١  
ولغاية اليوم .. **الأداة الأفضل :**

## Google Keyword Planner

الأداة **المجانية** العبقريّة من جوجل ، والتي تتيح لك  
معرفة ما الذي يبحث عنه الناس بالضبط ! كم العدد  
التقريبي الذي يبحث عن الكلمة المفتاحية (أ) شهرياً؟  
وهل الكلمة المفتاحية (ب) أفضل أم لا؟ وفي أي دولة؟



تسعر بالحماس وتبدأ بكتابة مقال عنوانه

**( كيف تقوم بتربية قطة في منزلك ) !**

لحظة شوي ، استنى

العنوان لطيف فيما لو أردت أن تنشر إعلاناً عن الموضوع

أو المقال في فيسبوك .. لكنه حتماً غاية في السوء إن

أردت الاعتماد على السيو وعلى الزيارات الطبيعية من

الناس الذين يبحثون في جوجل عن حلول لمشاكل أو

إجابات لأسئلة ..



**هذا عنوان لا يبحث عنه أحد في جوجل !**

هل لو اشتريت قطة ستبحث عن (كيف تقوم

بتربية قطة في منزلك) ؟ **بالله عليك ؟**

لا .. الناس يبحثون عن (كيفية تربية القطط الصغيرة)

وعن (طريقة تربية القطط) وعن (تربية القطط

الصغيرة في المنزل) وعن (كيف اربي قطة) وغير ذلك،

فلا تخرع كلمات من رأسك !

**إِذَا كَانَ هَدْفُكَ مِنَ الْمَقَالِ هُوَ**

**جَذْبُ زَوَّارٍ مِنْ جُوجِلْ، فَلَا تَبْرُزْ**

**مَوَاهِبِكَ بِالنَّالِيفِ الْآنَ .. اَكْتَبْ**

**مَقَالَاتٍ وَعَنَاوِينَ بِنَاءً عَلَى مَا**

**يَبْحَثُ عَنْهُ النَّاسُ فِي جُوجِلْ، لَا**

**بِنَاءً عَلَى مَا تَعْنُقْدُهُ وَتَرَاهُ أَنْتَ!**

**وهذا ما أفعله دوماً مع زبائني ، تعاملت مع الكثير من أصحاب الشركات والمؤسسات والمواقع والمدونات ، وثمة أخطاء قاتلة ؛ عمر الموقع عام أو عامين ، ومع ذلك لا يوجد فيه ٥ مقالات ، وصاحبه مستغرب أنه لا أثر له في جوجل ! يا سلام ! وكيف تريد أن يراك جوجل وأن يحبك وأن يميزك عن مئات المنافسين ؟ بالدعاء والصلاة أو بالحلم والتمنى والطموح دون عمل ؟**

## **بتنفيذ اللازم وفعل ما**

### **يجب فعله طبعاً !**

**إن لم تكن تريد أن يكون لك أثر في جوجل فلا تهتم لسيوكله ، واكتب مقالاً تلو الآخر كما تريد ، لكنك وقتها ستعتمد على السوشال ميديا فقط .. لا يوجد لديك وقت للكتابة والاهتمام بموقعك ؟ إذاً لا تغضب لأن جوجل لا يراك .. بتستاهل !**

تريد أن تهتم بموقعك والسيو الخاص به لكنك لا تملك وقتاً ؟ إذا وظف شخصاً لديه وقتاً وخبرة ومعلومات كافية عن هذا الشيء ، دعه يقوم بعمل (أفرهول) كامل لموقعك ، من الداخل ومن الخارج ، كمقالات وصور وروابط وكل شيء ..

**دعوني الآن أعود لنصائح الكتابة ، حيث أشدد أنك يجب أن تهتم بالصورة في المقال الخاص بك ، حتى لو كان المقال من ٣٠٠ كلمة ، يجب أن يكون فيه صورتين أو ثلاثة صور على الأقل ..**

**انظر الى الصورة التالية ، هذا الـ Alt مهم جداً ، يجب أن تكتب فيه الكلمة المفتاحية الخاصة بالمقال :**

Image URL \*

Image Title \*

**Alternate Text** Alt text for the image, e.g. "The Mona Lisa"

Image Caption

Alignment  None  Left  Center  Right

Link Image To:

Enter a link URL or click above for presets.

عن طريق إعدادات الصورة ، ستظهر لك الخيارات التي  
في الصورة المرفقة، ويمكنك منها إضافة الـ **Alt** ..

**حيلة إضافية مهمة ولا تسألني لماذا** : قبل أن ترفع الصورة  
إلى موقعك ومقالتك ، حاول أن تحفظها على سطح مكتبك  
باسم مقالتك ، أو بالكلمة المفتاحية الرئيسية ..

مقالتك -مثلاً- هي (كيف اربي قطة) في حدود ٤٠٠ كلمة  
وتريد أن تضيف لها ٣ صور ، احفظهم عندك على سطح  
المكتب -قبل إضافتهم للمقال - كالتالي : (كيف اربي  
قطة) و (كيف اربي قطة ٢) و (كيف اربي قطة ٣) ..

**لا تسأل لهماذا .. افعل هذا وحسب !**

**ملاحظة** : كلما زاد طول المقال ، كلما  
زاد عدد الصور أيضاً .. جوجل يجب

**الصور ، يجب أن تعرف هذا !**

# وبخصوص طول المقال

لا تكتب مقالات أقل من ٣٠٠ أو ٣٥٠ كلمة !

المقالات التي تتكون من ١٠٠ و ٢٠٠ كلمة لا يراها جوجل ويعتبرها عبارات متناثرة بلا فائدة ، حتى لو كان محتواها حصري .. **جوجل وعناكبه يحبون المقالات الطويلة** ، وكلما كان المقال أطول ، وكان حصرياً أكثر ، وكان غنياً فعلاً بالمعلومات ومفيداً ، كلما أحبك جوجل أكثر من غيرك ، وميزك عن منافسيك ..

إنت في السليم مثل ما يقولوا ، لو كانت مقالاتك تتكون من ٤٠٠ أو ٦٠٠ كلمة ، والأفضل طبعاً لو كان المقال من ١٢٠٠ أو ١٥٠٠ أو ٢٠٠٠ كلمة .. أو أكثر !

**كل ما كان أطول ،**

**كل ما كان أحسن !**

# والمحتوى الحصري أهم من كل ما سبق طبعاً



## Unique Content



**الهدف الأول** من دخول روبوتات وعاكب جوجل إلى

موقعك هو التأكد من أن **مقالاتك حصرية** .. مقالات

ليست منسوخة ، ولا مسروقة من موقع آخر !

هل معنى هذا أن يكون مقالك القادم عن تربية القطط

حصرياً **١٠٠٪** بكل محتواه وأفكاره وطريقه عرضه؟

**أکید لا** ! ليس من المعقول أن يتم هذا الأمر مع آلاف

المقالات في شبكة الإنترنت عن تربي القطط ..

# ولكن

حاول أن ترى الطريقة التي كتبت فيها المقالات في موقع  
عظيم مثل (موضوع) مثلاً .. تستطيع أن تجد ١٠٠ مقال  
عن كيفية عمل الهريسة ! **كيف حصل هذا ؟**

هم فقط يعيدون صياغة المقالات ، ويجعلون شيئاً في المقال  
الجديد يختلف عن المقالات الأخرى !

ستكتب أمامك الأفكار الرئيسية ، العناوين الفرعية ،  
المحتوى كنقاط ، وستقوم بالصياغة وإعادة الصياغة ، إن  
كنت تعتمد في (جزء) من مقالك على مقال آخر .. لا تقم  
بتغيير عدة كلمات في مقال أعجبك وتنشره بعد التعديل  
والتغيير في موقعك على أساس أنه مقال حصري ..

**سيعرف جوجل ما فعلت ، والقارئ إن كان**

**بحث في الهجال سيعرف أنك غيرت بعض**

**المترادفات فحسب !**



**يجب** أن يكون مقالك مفيداً ، فيه حل لمشكلة ، وإجابات  
لأسئلة، حتى لو كان محتوى إعلانياً ، **المهم** أن يكون فيه ما  
يبحث عنه الباحث في جوجل ، وأن يكون حصرياً ..

**وكما أفعل مع زبائني ، وكما ينصح**

**الخبراء ، أنصحك -بشدة- ألا تنسى**

**الروابط الداخلية والخارجية بين**

**المقالات وبين المواقع الأخرى !**

يعني ، لو كان مقالك عن (كيفية تربية القطط  
الصغيرة) ، فمن المهم أن يكون داخل المقال رابطتين  
( **داخليين** ) لمقالين آخرين في موقعك أو مدونتك ،  
بالإضافة إلى رابط ( **خارجي** ) لمقالة عن القطط في  
ويكيبيديا ، أو يوتيوب ، أو أحد المواقع الكبيرة الأخرى !  
كل هذه إشارات عند جوجل ، تصرخ في وجهه إن مقالك  
مفيد ، وفيه **مصادر** أخرى من نفس الموقع ، وخارجه ..

پعني بعيون (جوجل): **انت**

**زلمة فاهم شغلك صح!**



# نصائح أخيرة لا بدّ منها

١ - افحص منافسيك ، انظر ما الذي فعلوه كي يكونوا بالصفحة الأولى في جوجل . . هل هو طول المقالات؟ أم الروابط الداخلية والخارجية؟ أنه الاعتناء بالسيو الداخلي أم كثرة الباكلينكس؟ هل يقومون بعمل تحديث لمقالاتهم كل فترة أم أن آخر تحديث للمقال منذ أشهر طويلة أو عام ونصف؟

**تعلم منهم ، نافسهم بما هم فيه  
أقوياء وتغلب على ضعفهم . . كن  
شرساً في المنافسة وادرسهم جيداً !**

٢ - دوماً عدل ، واكتب ، وانشر ، لا تبق كما أنت . . لا تعتمد على ضعفهم وقوتك فقط ، ربما فجأة يبرز أمامك منافس قوي بخطة تسويقية محكمة ومحتوى مدروس جيداً

وتجد نفسك في النتيجة الخامسة **بغثة** ! الكثير من أصحاب المواقع يهتمون بمواقعهم في الفترة الأولى فقط ، أول شهرين ، ثلاثة ، خمسة ، ستة ، ثم ينسون الموقع تماماً ربما بسبب إحباطهم أنهم لن يستطيعوا الوصول للصفحة الأولى في جوجل مطلقاً ، أو ربما وصلوا ونجحوا في ذلك لكنهم اطمأنوا أنه لن ينافسهم أحد .. لا .. إياك ! هذا ما أفعله مع زبائني وعملائي دوماً ، **نستغل** الضعف في مواقع المنافسين ، **نستغل** الثقة الشديدة التي تجعلهم يتناسوه مواقعهم ومدوناتهم ، وخلال شهر أو شهرين من العمل **نتجاوز** عشرات ومئات المواقع المنافسة ، ونصبح **بأول ٣ نتائج مباشرة** ، ونستمر بالعمل بحذر !

٣ - مهم أن تزيد وأن تتأكد بشكل مستمر من العلامات الاجتماعية ، أو ما نطلق عليه **Social Signals** وهي الإشارات التي يراها جوجل ويصفق لك لأجلها ، ويجعل موقعك يتجاوز مواقع أخرى بسببها .. **السوشال سيغنالز** هي عدد المرات التي تم فيها عمل (شير) لموقعك في

Facebook و Twitter و LinkedIn وغير ذلك  
من مواقع ومنصات التواصل الاجتماعي الكثيرة  
والشهيرة .. يمكنك أن تقوم بعمل ذلك بنفسك = **رغم كل**  
**المبالغ الكبيرة التي ستقوم بصرفها في عمل ذلك - أو**  
يمكنك الاختصار **والذهاب مباشرة** إلى الصفحتين  
الأخيرتين كي ترى العرض الخاص جداً لك ، والذي لن  
تجده في أي مكان آخر سوى هذا الكتيب الإلكتروني !  
٤ - **أؤكد لك** ، كي يحبك جوجل ويحبك القراء أيضاً  
(الذين لا يطيقون الكلمات فقط دون أي صور ومغريات  
أخرى) ، **يجب** أن يكون حصرياً ، مفيداً ، مكتوباً بالطريقة  
المذكورة في الصفحات السابقة ، **ويجب** أن تهتم بالسوشال  
سيجنالز ، وأن يكون من ٣٥٠ كلمة على الأقل ، مع  
صورتين ، ولو أضفت مقطع فيديو سيكون جيداً جداً ..

**هيك إنت عملت اللي عليك**

**وزيادة يا كبير !**

٥- موقعك يتحدث عن القبط بشكل عام ؟ اكتب مقالاً  
عن القبط (لا تنسخه من موقعك) وانشره في منتدى  
شهير عن الحيوانات ، وضع في المقال رابط موقعك ..  
موقعك يتحدث عن السيو ؟ عن التحيف والرشاقة ؟ عن  
السفر والسياحة ؟ ابحث عن منتديات ومواقع (من نفس  
إطار ومجال موقعك) وانشر فيها مقالات مفيدة للناس ،  
كي لا يتم حذفها ، وشارك بالردود والتعليقات دون أن  
تنسى ذكر موقعك ، كي تكسب روابط من تلك المواقع  
يدخل منها الناس إلى موقعك .. هكذا تبني الروابط  
الخلفية ، هكذا يتم بناء الباكلينكس ، ويمكنك أن تقرأ  
أكثر في جوجل عن هذا الأمر ، فهو مهم أيضاً ..

**هل تريد المزيد ؟**

**انظر إلى الصفحة التالية**

لأن البعض لن يستطيع السيطرة على كل هذه الأمور ، ويرى جوجل بشكل أكبر من مجرد مقالات فقط (وهو كذلك فعلاً) ويبحث عن نتائج أكثر قوة ، وعن سيطرة بشكل أكبر ، يسعدني جداً أن أقدم لك العرضين التاليين :

★ سنقوم بإنشاء مئات الروابط الخلفية (الباك لينكس) لموقعك ، خلال مدة شهر كامل من بدء العمل ، بطريقة آمنة حسب قواعد جوجل البعيدة عن ال Spam ، من مواقع Pr1 إلى Pr9 ، تعليمية وحكومية ومنتديات ومواقع للكتب والمقالات والموسوعات Wiki وغير ذلك

★ سنقوم بعمل أكثر من ٢٠٠٠٠٠ سوشال سيجنالز، من منصات تواصل اجتماعي مختلفة وقوية جداً ..

★ سنقوم بالعمل من أجهزة وحسابات مختلفة حول العالم

Different IP's ومن دومينات ومواقع قديمة

وجديدة ، وأرشفة فورية في جوجل لكل ما سيتم عمله

★ سنقوم بإنشاء ٥ مقالات ، ونشرها في مئات المواقع  
والمنتديات العربية ، وكلها فيها رابط موقعك ، مع شرح  
عنه ، بما يرضيك ويرضي القارئ ، **ويرضي جوجل**  
★ سنقوم بنشر إعلان عن موقعك ، في صفحات فيسبوك  
مليونية ، فيها أكثر من **٣٧ مليون معجب عربي**

★ **العمل يدوي بالكامل** ، لا نستخدم البرامج ، لا نستخدم  
البوتس الآلية ، لا نستخدم زيارات وروابط خلفية ضارة  
إطلاقاً ، لا نستخدم إلا ما فيه فائدة لموقعك ومقالاتك  
★ **قمنا بمساعدة عشرات** من أصحاب المواقع في العامين  
الماضيين ، ويسرنا أن نكسب عميلاً سعيداً وجديداً  
★ بعد كل هذا ، سيتم إرسال تقرير **كامل** ، فيه روابط كل  
شيء تم فعله ، وكل رابط تم إنشاءه ، كي تتأكد بنفسك !

∴ **هذه الخدمة مقابل 600 دولار فقط** ∴∴

★ **ملاحظة مهمة** : هذه الخدمة ستقوم بدفع موقعك بقوة ،  
لكنني لا أضمن طبعاً أن يصل موقعك أو مقالاته للصفحة



**الأولى** في جوجل ، الباقي **يعتمد** على مقالاتك أنت ،  
والسيو الداخلي والخارجي الذي ستقوم به أنت

**أما إذا أردت نتيجة**

**مضمونة 100% فاقراً**

**السطور التالية بنهجن**

منذ عامين كاملين ، أقدم في موقعي

[www.Zawwd.com](http://www.Zawwd.com)

خدمة مسك الكلمات المفتاحية في جوجل ، وكما قلت سابقاً:

لو بحثت عن هذه العبارة ، ستجد أنني في الصفحة

**الأولى**، والنتيجة **الأولى** أيضاً، بفضل الله تعالى ..

**أستطيع أن أفعل هذا لك ، لموقعك ، وللکلمة**

**التي تريدها مهما كانت درجة صعوبتها !**

★ **سنستهدف** كلمة مفتاحية مثل ( أفضل شركة عقارات في الأردن ) أو ( شركة تنظيف منازل في الدمام ) أو ( التلخص من الحشرات في الرياض ) أو غير ذلك من كلمات **مفتاحية**، سواءً باللغة العربية أو الانجليزية، **خلال فترة شهرين إلى ثلاثة أشهر**، ما لم تكن الكلمة المفتاحية صعبة ذات منافسة عالية ، إذا وقتها ربما ستمتد الفترة حتى ٦ أشهر أو ٨ أشهر أو حتى عام كامل ..

★ **عادة** يكون الثمن بين ١٠٠٠ و ١٥٠٠ دولار للكلمة المفتاحية الواحدة (مثال : طبيب أطفال في القاهرة) ، **هذه كلها تعتبر كلمة مفتاحية** واحدة طبعاً وليس أربع كلمات! **لذا** وجب التنويه .. والعمل -بشكل عام- لا يكون على كلمات مفتاحية مثل (طبيب أطفال) أو (تربية القطط) أو (طبيب أسنان) أو (زراعة الشعر) وغير ذلك، **هذه كلمات من مقطعين**، **صعبة للغاية**، **وغالية جداً** **وغير مفيدة لك إلا** إذا كانت خدمتك أو موقعك يشمل الوطن العربي كله!

## حسن الحلبي



مؤسس جروب أونلاينرز Onliners في فيسبوك ، أعمل وأدرب في مجال التسويق الإلكتروني والإعلام الاجتماعي منذ عام ٢٠١٠ وساعدت الكثير من الشركات على تحقيق أهدافهم التسويقية المطلوبة . . قمت بفضل الله بتدريب أكثر من ١٢٠٠٠ شخص منذ أواخر ٢٠١٥ وحتى اليوم ، بالإضافة إلى أنني كاتب ولي ١٠ روايات ومجموعات

قصصية مطبوعة في الأردن ومصر والكويت ، وقدمت عدة  
برامج إذاعية وتلفزيونية . . لي متابعين أفتخر بهم في  
سناشات وأقدم لهم نصائح تسويقية وتحفيزية كل يوم . .  
[www.HasanAlhalaby.com](http://www.HasanAlhalaby.com) موقعي الرسمي

[www.Zawwd.com](http://www.Zawwd.com) موقعي الخدمي

[Onliners.Team](http://Onliners.Team) حسابي في سناشات

[قناتي في يوتيوب حسن الحابي](#)

[حسابي في فيسبوك حسن الحابي](#)

إذا أعجبك الكتاب والنصائح ، أو إذا كان لديك أي أفكار  
أو اقتراحات ، أو إذا أردت أن تستفسر عن الخدمات التي  
أقدمها لأصحاب المواقع والمدونات والشركات

راسلني عبر واتساب أو اتصل بي على **0788623741**

ومن خارج الأردن **00962788623741**

أو على إيميلي **Info@hasanalhalaby.com**

**وإلى لقاء آخر ، قريباً بإذن الله**